

2015-2020年中国显微镜市 场监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国显微镜市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/7280292ZCO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

2014年我国光学仪器的产量达7654.05万台（个）。2014年我国显微镜行业产量约300万台，其中光学显微镜产量300万台，电子显微镜行业产量约400台，其中扫描式电子显微镜产量约280台。我国显微镜产量增长速度较快，近几年产量增长情况如下图所示：

2008-2014年我国显微镜行业产量情况

数据来源：博思数据中心整理

不同种类的显微镜所需的配件不同，电子显微镜的上游原料行业主要包括包括电子元器件、电子透镜及其他配件；光学显微镜的上游行业主要包括光学玻璃和其他配件。

下游应用方面，显微镜主要应用于环保、化工、制药、印染、仪器仪表、材料分析、生物产业、教学科研等许多领域，具体产业链图示见下图。

显微镜行业产业链

资料来源：博思数据中心整理

本显微镜行业研究报告共十三章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。显微镜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了显微镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国显微镜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国显微镜行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一节 2015年全球显微镜行业发展概况	1
第二节 世界显微镜行业发展走势	2
一、全球显微镜行业市场分布情况	2
二、全球显微镜行业发展趋势分析	3
第三节 全球显微镜行业重点国家和地区分析	4
一、北美	4
北美是全球最大的显微镜需求市场，该区域产品需求以电子显微镜产品为主，2013年行业市场规模达到12.4亿美元，2014年该区域显微镜市场规模增长至13.5以美元，增幅为8.9%。	
当中美国是北美地区最大的显微镜产品需求国，2012年需求规模为8.17亿美元，占该区域市场总量的60.5%。	
2010-2014年北美显微镜市场规模统计：亿美元	
资料来源：Frost Sullivan、博思数据中心整理	
北美显微镜行业需求分布	
资料来源：Frost Sullivan、博思数据中心整理	
二、亚洲	5
三、欧盟	6
第二章 2015年中国显微镜产业发展环境分析	7
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	7
一、GDP历史变动轨迹分析	7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	10
三、2015年中国经济发展预测分析	15
第二节 显微镜行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国显微镜行业主要法律法规及政策	17
第四节 2015年中国显微镜产业社会环境发展分析	20
一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29

第三章 2015年中国显微镜产业发展现状	36
第一节 显微镜行业的有关概况	36
一、显微镜的定义	36
二、显微镜的特点	36
第二节 显微镜的产业链情况	37
一、产业链模型介绍	37
二、显微镜行业产业链分析	39
第三节 上下游行业对显微镜行业的影响分析	95
第四章 2015年中国显微镜行业技术发展分析	96
第一节 中国显微镜行业技术发展现状	96
第二节 显微镜行业技术特点分析	100
第三节 显微镜行业技术发展趋势分析	102
第五章 2015年中国显微镜产业运行情况	106
第一节 中国显微镜行业发展状况	106
一、2010-2015年显微镜行业市场供给分析	106

显微镜是一种精密的光学仪器，已有300多年的发展史。自从有了显微镜，人们看到了过去看不到的许多微小生物和构成生物的基本单元——细胞。目前，不仅有能放大千余倍的光学显微镜，而且有放大几十万倍的电子显微镜，使我们对生物体的生命活动规律有了更进一步的认识。

我国最早生产显微镜是在抗战时期，针对当时简单的望远镜、显微镜亦全凭进口的困境，在严济慈的领导下，钱临照、林友苞等人在云南建立一小型光学车间，由外厂负责加工金属部件，制成数百台包括有油浸物镜的高倍显微镜，分送抗日后方教学、医学和工程建设单位使用，这是国内第一次批量生产显微镜。解放后，国内的重庆光学厂技术比较雄厚，由于社会主义制度的优越性，大家都是国营的，每个厂家之间没有很多的秘密性，很快国内大多数省份都先后建立了自己的光学厂，最有实力的有上海光学厂，南京江南光学厂，重庆光学仪器厂，另外广州光学厂、桂林光学厂等也有一定的知名度。

改革开发后，由于显微镜行业制造工艺复杂，乡镇企业一时难以进入，所以大多数显微镜厂家都还持续发展，有些还活得不错，但由于外资的进入，目前国内的显微镜行业也出现了不少变化。

我国科学仪器企业中、较早建立重点生产基地的是光电仪器厂，至今有几十家，主要产品是需求量大、应用面广的各种显微镜和扫描电镜，例如，JNOEC品牌的各种光学显微镜有50个品种，产量已突破10万台，年创外汇1000万美元，C01C品牌显微镜已有数十个品种，年产

量5~10万台，年创汇500多万美元。

2014年我国光学仪器的产量达7654.05万台（个）。2014年我国显微镜行业产量约300万台，其中光学显微镜产量300万台，电子显微镜行业产量约400台，其中扫描式电子显微镜产量约280台。我国显微镜产量增长速度较快，近几年产量增长情况如下图所示：

2008-2014年我国显微镜行业产量情况

数据来源：中国仪器光电协会

二、2010-2015年显微镜行业市场需求分析 107

三、2010-2015年显微镜行业市场规模分析 108

第二节 中国显微镜行业集中度分析 109

一、行业市场区域分布情况 109

二、行业市场集中度情况 110

2014年我国显微镜行业销售市场规模达到50亿元，国内企业占据约60%的市场份额，约30亿元，其他市场份额被国外进口品牌占据。

国内显微镜行业生产企业数量超过50家，行业市场集中度不高，2014年行业销售排名前十企业销售规模约占整个显微镜销售市场规模的34.5%，近几年我国显微镜行业市场集中度情况如下图所示：

2008-2014年我国显微镜市场集中度情况

资料来源：博思数据中心整理

三、行业企业集中度分析 110

第六章 2013-2015年中国显微镜市场运行情况 113

第一节 行业最新动态分析 113

一、行业相关动态概述 113

二、行业发展热点聚焦 115

第二节 行业品牌现状分析 117

第三节 行业产品市场价格情况 120

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 122

第七章 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）主要数据监测分析 123

第一节 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 62 123

一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 123

二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 125

三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析	126
第二节 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析	128
一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析	128
二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析	129
三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析	129
第三节 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析	130
一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析	130
二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析	130
三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析	131
第八章 2015年中国显微镜行业竞争情况	132
第一节 行业经济指标分析	132
一、赢利性	132
二、附加值的提升空间	132
三、进入壁垒 / 退出机制	132
四、行业周期	133
每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。	
目前，我国显微镜行业经过几十年的快速发展，工艺和技术都已取得了较大进步，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国扫描式电子显微镜行业目前处于行业成熟阶段的早期。	
我国显微镜行业发展周期分析	
资料来源：博思数据中心整理	
第二节 行业竞争结构分析	134
一、现有企业间竞争	134
二、潜在进入者分析	135
三、替代品威胁分析	135
四、供应商议价能力	135
五、客户议价能力	135
第三节 行业国际竞争力比较	136
第九章 2015年显微镜行业重点生产企业分析	138

第一节 凤凰光学股份有限公司（600071）	138
一、企业简介	138
二、企业经营数据	138
三、企业产品分析	144
第二节 北京中科科仪技术发展有限责任公司	144
一、企业简介	144
二、企业经营数据	145
三、企业产品分析	146
第三节 南京尼康江南光学仪器有限公司	147
一、企业简介	147
二、企业经营数据	148
三、企业产品分析	149
第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司	156
一、企业简介	156
二、企业经营数据	157
三、企业产品分析	158
第五节 上海天珠光学仪器厂	158
一、企业简介	158
二、企业经营数据	159
三、企业产品分析	160
第十章 2015-2020年显微镜行业发展预测分析	161
第一节 2015-2020年中国显微镜行业未来发展预测分析	161
一、中国显微镜行业发展方向及投资机会分析	161
二、2015-2020年中国显微镜行业发展规模分析	162
三、2015-2020年中国显微镜行业发展趋势分析	162
第二节 2015-2020年中国显微镜行业供需预测	165
一、2015-2020年中国显微镜行业供给预测	165
二、2015-2020年中国显微镜行业需求预测	165
第三节 2015-2020年中国显微镜行业价格走势分析	166
第十一章 2015-2020年中国显微镜行业投资前景预警	167
第一节 中国显微镜行业存在问题分析	167
第二节 中国显微镜行业政策投资前景	167

一、政策和体制风险	167
二、技术发展风险	168
三、市场竞争风险	168
四、原材料压力风险	169
五、经营管理风险	169
第十二章 2015-2020年中国显微镜行业投资策略及投资建议	170
第一节 显微镜行业投资策略分析	170
一、坚持产品创新的领先战略	170
二、坚持品牌建设的引导战略	170
三、坚持工艺技术创新的支持战略	170
四、坚持市场营销创新的决胜战略	171
五、坚持企业管理创新的保证战略	171
第二节 显微镜行业市场的重点客户战略实施	171
一、实施重点客户战略的必要性	171
二、合理确立重点客户	172
三、对重点客户的营销策略	173
四、强化重点客户的管理	173
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	174
第三节 博思数据投资建议	176
一、重点投资区域建议	176
二、重点投资产品建议	176

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/7280292ZCO.html>